



Sobre mí

Soy una joven diseñadora gráfica e ilustradora con nociones en comunicación digital. Poseo una visión global de las posibilidades que ofrece el medio online y especialmente el papel clave que juega el diseño en este. Estoy abierta a aprender sobre diversas áreas del diseño y confío en la experimentación como una constante resolutive de todo proyecto.

Datos académicos

Máster Universitario en Diseño Gráfico
UDIT | 10/2025 - 09/2026

Grado Universitario en Comunicación Digital
Centro Universitario San Isidoro | 09/2020 - 06/2024

Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital
Centro Universitario San Isidoro | 09/2020 - 06/2024

Bachillerato de Artes Plásticas, Imagen y Diseño
IES Murillo | 09/2018 - 06/2020

Logros académicos

Finalización de curso en *Genki Japanese School Kyoto* (Japón)
Primera alumna de la 7.ª Promoción de Comunicación Digital
Matrícula de honor en Bachillerato de Artes Plásticas, Imagen y Diseño

Experiencia laboral

Imagina Advertising (Agencia de publicidad)
Prácticas en puesto de diseñadora gráfica | 02/2024 - 03/2024

Idiomas

Español	++++++
Inglés	++++++
Japonés	++++++

Habilidades

Photoshop	++++++
Illustrator	++++++
InDesign	++++++
Premier Pro	++++++
After Effects	++++++
DaVinci Resolve	++++++
Figma	++++++
Wordpress	++++++
Clip Studio Paint Pro	++++++



info@anaarce.net
+34 653 60 24 45
anaarce.net

Revista USANZA

El proyecto de revista USANZA toma como eje central el traje tradicional. A partir de aquí, este se torna en la excusa perfecta para plantear otros tópicos relacionados intrínsecamente con la cultura y las costumbres propias de cada lugar. Se trata de aproximar al lector la diversidad antropológica tan característica de nuestro mundo. El artículo central gira en torno a dos trajes tradicionales de lugares geográficamente distantes, no tanto para destacar las diferencias, sino las similitudes. En un mundo actual polarizado, dividido y fraccionado, se trata de alzar la voz y establecer la importancia de abrazar lo bello de la pluralidad y la esencia que reside transversalmente a cualquier cultura: la complejidad de la condición humana.





Abenico y mono, ca. 1950. Autor desconocido.

Bailaora & Geisha: espejos de pervivencia 06

El artículo central de Usanza versa sobre la bailaora y la geisha, figuras emblemáticas mostradas a través de un análisis que ensalza sus similitudes.

La herencia del fieltro en Kirguistán 14

A través de la lente de Clémence Polès, se muestra el trabajo de un colectivo de mujeres artesanas de Kirguistán.

Confección en datos 26

Breve repaso visual sobre el tiempo de confección de varios trajes tradicionales.

Misceláneas: exhibiciones, talleres y ferias 28

Un conjunto de actividades en torno al universo del traje tradicional organizadas durante los próximos meses en la ciudad de Madrid.

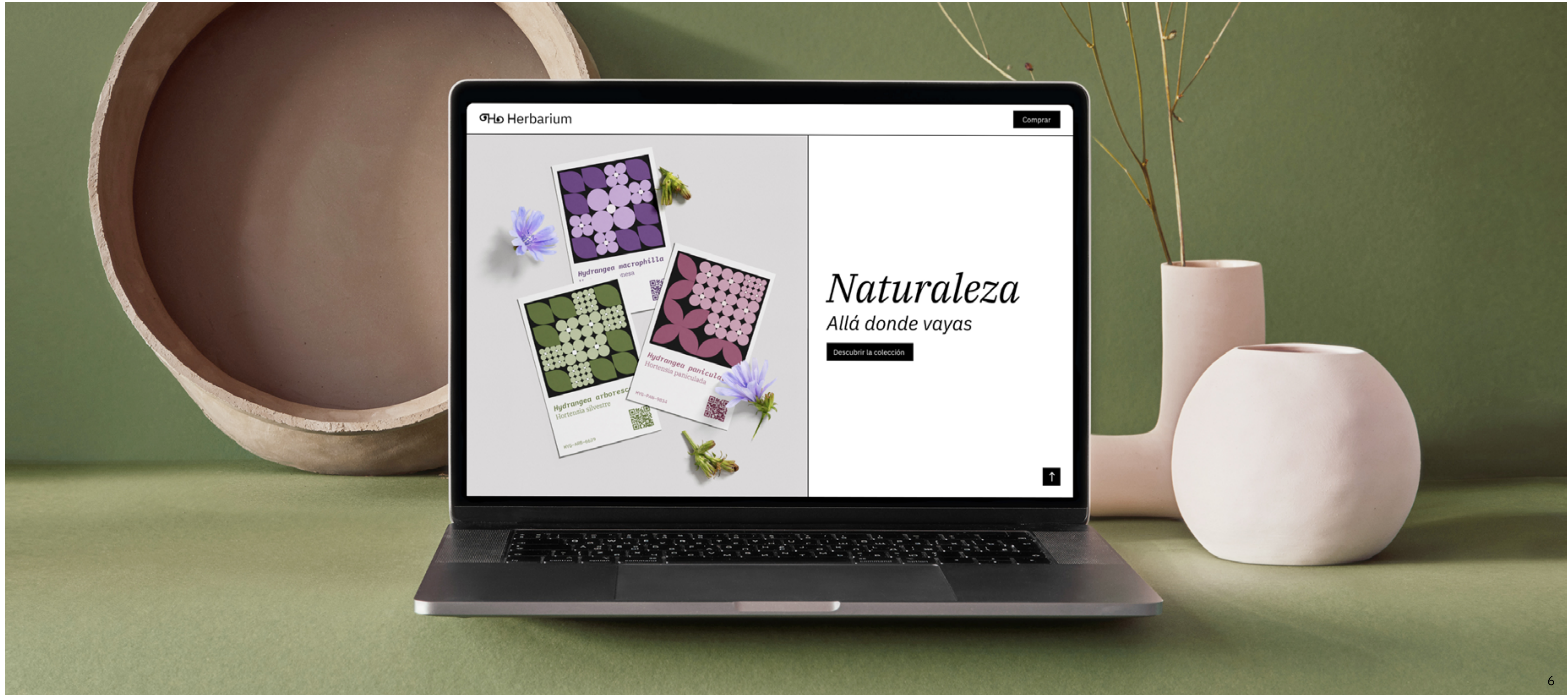


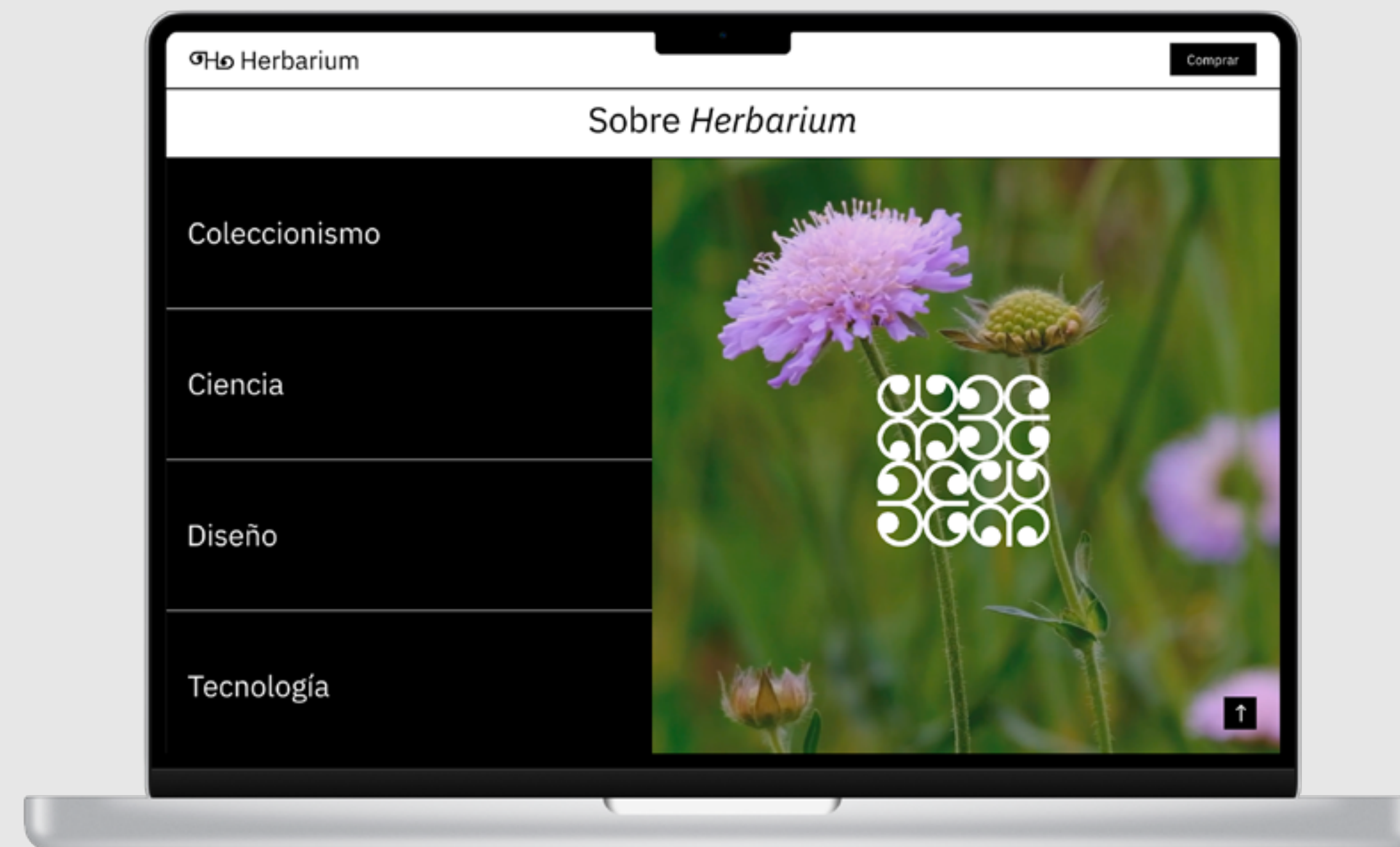
Breve comentario en relación con la documentación fotográfica realizada por Clémence Polès y sus impresiones sobre Kirguistán y su herencia de la técnica del fieltro.

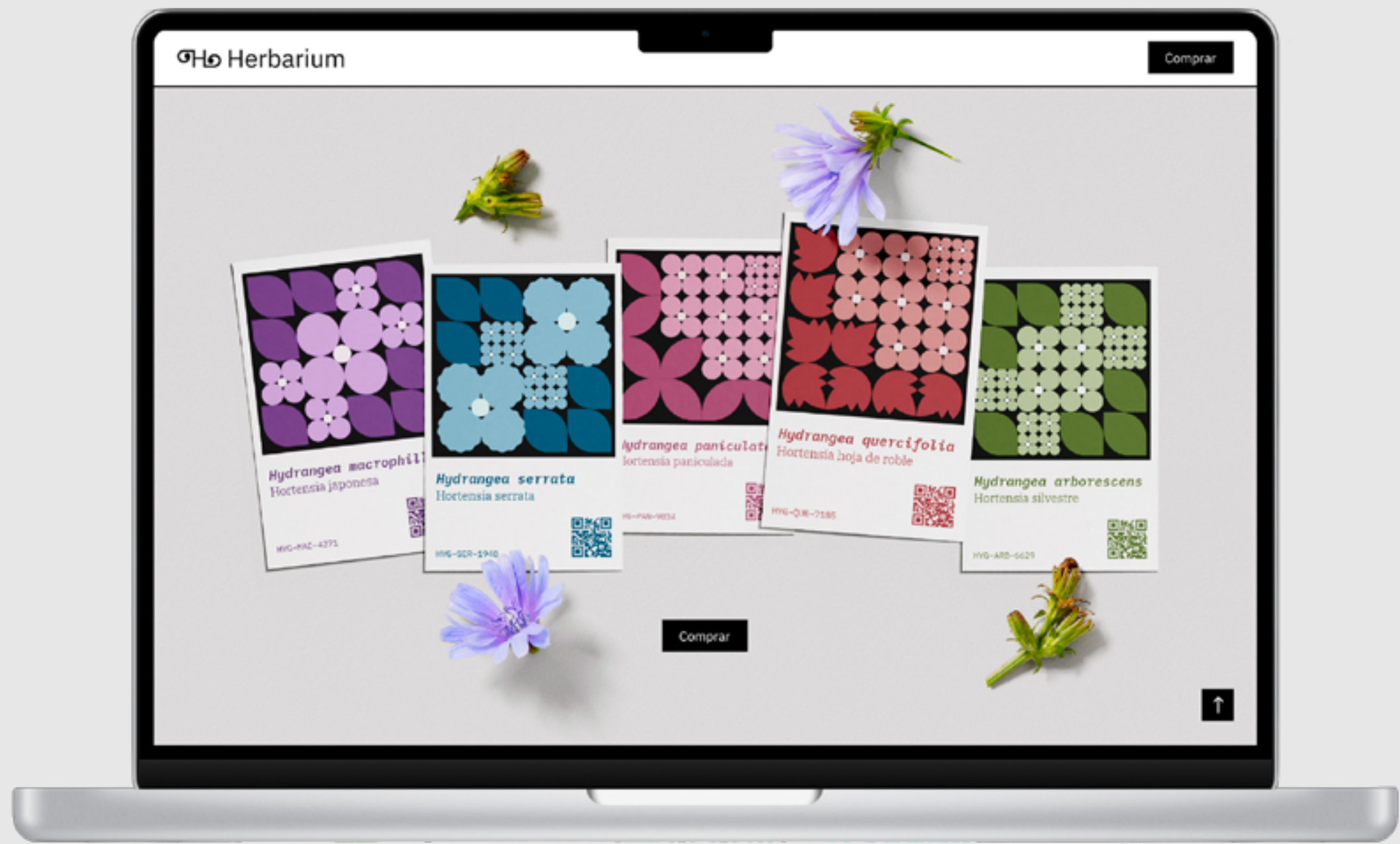
Kirguistán, 2015. Clémence Polès.

Diseño Web Herbarium

Herbarium es un coleccionable de tarjetas botánicas en formato físico y digital. Con el objetivo final de promocionar su venta, se llevó a cabo el proyecto de landing page que tomó como objetivos adicionales los siguientes: presentar al usuario el producto, cuál es su funcionamiento y en qué consiste su valor diferencial, así como canalizar el flujo de usuarios hacia los puntos de venta del producto. Para el diseño adecuado de la landing page se empleó la metodología DCU (Diseño Centrado en el Usuario).







Branding Sidra Alonso

Sidra Alonso sienta sus bases bajo la premisa de alcanzar un punto intermedio entre tradición y vanguardia. El diseño presenta justo esto, una conjunción entre elementos regionales bajo una ilustración que representa los colores característicos de Asturias: el clásico verde de la sidra, el rojo de la manzana que la nutre, y el azul de la bandera que ondea bajo el cielo que la ve crear. Mientras que la ilustración hila con la actualidad, la tipografía evoca tiempos anteriores como referencia al pasado histórico de la sidra.



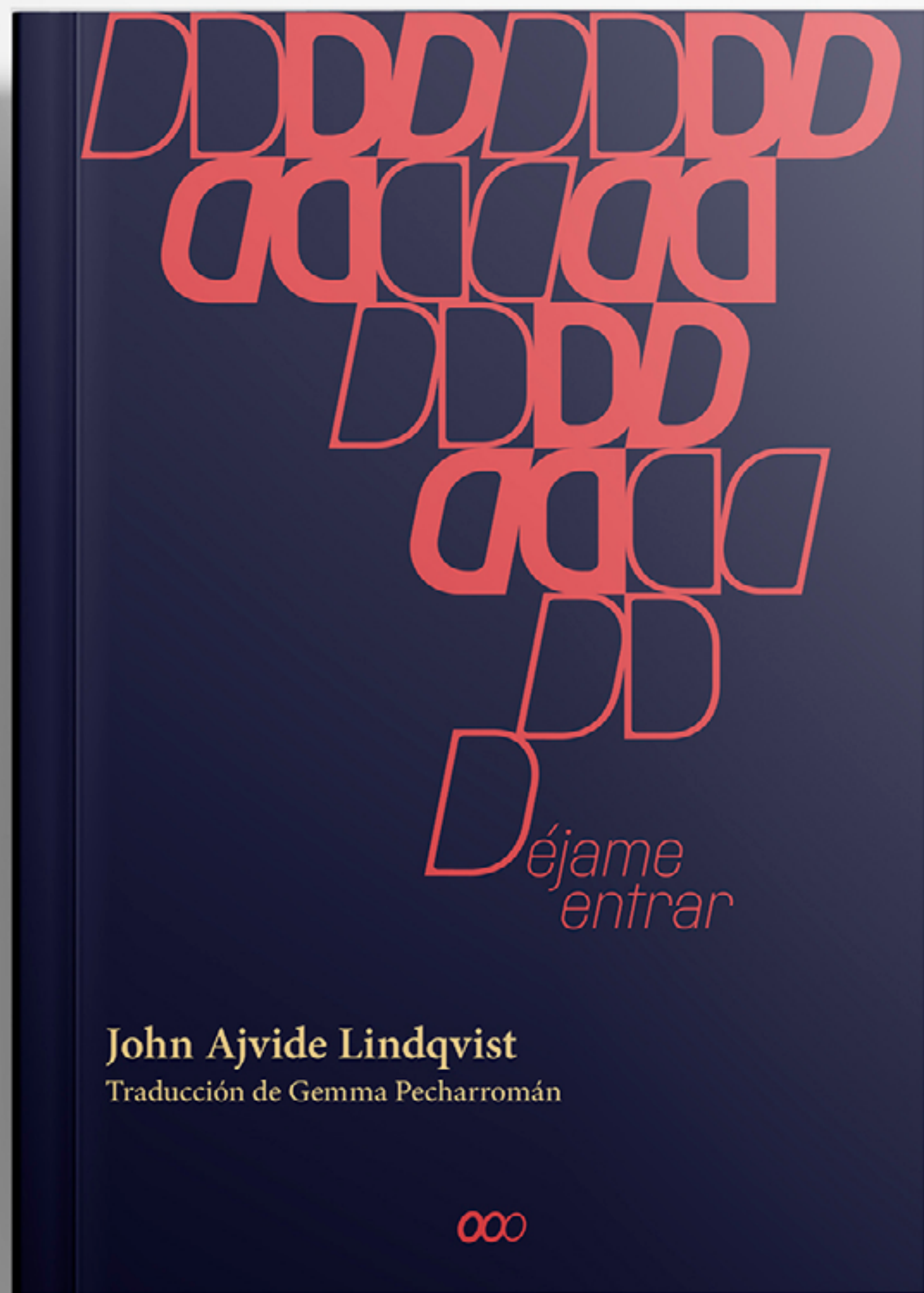




Colección Editorial Siesta

La colección editorial Siesta parte de la premisa de proyectar un conjunto de libros de variados géneros (drama, ciencia ficción y terror) bajo una misma identidad pero diferenciando claramente cada vertiente literaria. Utilizando la tipografía y el color como principales recursos de diseño, y considerando que se trata de una colección enfocada para ser leída durante los meses estivales, el trabajo final reúne este cóctel de requerimientos y desemboca en un diseño vibrante y contemporáneo.







Ana Arce Alonso

Diseño Gráfico & Ilustración

Portfolio

anaarce.net